

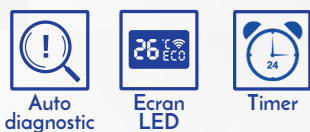
KALAHARI

Design et puissant



HAUTES PERFORMANCES

Grâce à sa capacité de déshumidification de 50L/ jour, KALAHARI est la solution anti-humidité idéale pour réduire et supprimer les moisissures, les acariens et les champignons. KALAHARI assèche l'air et les matériaux en cas d'humidité excessive.



LIGNES ÉLÉGANTES

D'aspect design en blanc et noir, KALAHARI s'intégrera parfaitement à votre environnement.



PRATIQUE ET ÉCOLOGIQUE

Grâce son minuteur, choisissez l'heure de mise en route ou l'heure de fin pour profiter des heures creuses, ou faire fonctionner l'appareil en votre absence. Muni d'un panneau de contrôle simplifié, son utilisation est particulièrement intuitive. Ses roulettes et ses poignées ergonomiques lui permettent un déplacement facile.

Grâce à l'utilisation du gaz réfrigérant R290, KALAHARI est écologique.

MODES DE RÉCUPÉRATION D'EAU

Pratique et intelligent, KALAHARI s'arrête automatiquement lorsque son réservoir est plein. La pompe de relevage permet de remonter les condensats lorsqu'il est impossible de les faire écouler par gravité.

KALAHARI - Déshumidificateur

Description

Référence Mobika		EL-CLDYL-050
Plage de température	Degrés Celsius	5° C - 32° C
Pouvoir de déshumidification	litres/jour	50
Plage de fonctionnement	% d'humidité	30 % - 80 %
Surface maximale d'application	m ²	116
Puissance absorbée	W	850
Tension d'alimentation	V / Ph / Hz	220 - 240 / mono / 50
Débit d'air	m ³ /h	319 - 353
Pression acoustique (PV - GV)	dBa	48 - 49,5
Fluide frigorigène		R290
Charge de réfrigérant	kg	0,145
Produit: Largeur / Hauteur / Profondeur (mm)		392 / 616 / 282
Emballage: Largeur / Hauteur / Profondeur (mm)		430 / 657 / 330
Poids net / brut	kg	19 / 20,5

Déshumidificateur



CE

MOBIKAclim

Les performances sont conformes aux réglementations EN 14511 et EN 14825. Toutes les informations fournies et photographies sont non contractuelles et sujettes à modification sans préavis. Ces informations doivent donc être toujours vérifiées. MOBIKA SARL ne saurait engager sa responsabilité en cas d'erreur ou de mauvaise interprétation. En raison des contraintes d'impression, les couleurs des produits peuvent présenter des nuances en regard du produit réel.